



escuela de
**TRANSICIÓN
PROTEICA**

COMUNICACIÓN

CURSO

ANÁLISIS DE CONTENIDOS MEDIÁTICOS CONTRA LA TRANSICIÓN PROTEICA

15hrs
ON LINE
CASTELLANO



catedrático
JOSÉ MORENO

Investigador predoctoral del programa de Doctorado en Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, dentro del Programa de Formación del Profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Miembro del Critical Communication Research Group (CritiCC) y de la Climate Social Science Network (CSSN). Participa en los proyectos de investigación THINKClima y COMPASS, con foco en la difusión de discursos contrarios a la acción climática, y contrarios a la compasión hacia los animales no humanos, respectivamente. Su línea de investigación se centra en la comunicación sobre el cambio climático y los grupos de interés.

“En este curso aprenderás, por un lado, cómo funcionan las ideologías y argumentos contrarios a la transición proteica y cómo estos acaban calando en los medios de comunicación. Con una orientación práctica, aprenderás también a detectar este tipo de argumentos y consumir contenidos mediáticos de forma crítica.”



www.transicionproteica.org

objetivos

1. Identificar las creencias que sustentan el rechazo a la transición proteica;
2. Conocer el funcionamiento e influencia de los medios de comunicación en la sociedad;
3. Conocer el funcionamiento e influencia de los grupos de interés en la sociedad;
4. Entender la construcción de los encuadres mediáticos y su difusión,
5. Aprender a identificar encuadres contrarios a la transición proteica en contenidos mediáticos.

contenido

Unidad Didáctica 1: Argumentos para la transición proteica

1. Presentación del curso
2. Introducción a la transición proteica
3. Implicaciones ambientales
4. Implicaciones sociales y sanitarias
5. Implicaciones sobre los animales explotados
6. La comunicación de la transición proteica
7. Ejercicio: Lectura de textos cortos

Unidad Didáctica 2: Ideologías que frenan la transición proteica

1. Introducción a las ideologías contra la transición proteica
2. Antropocentrismo y sistemas de poder
3. La ideología carnista
4. Ejercicios: Visionado de un vídeo y lectura de un texto académico

Unidad Didáctica 3: La comunicación de la agricultura animal

1. Introducción a la comunicación de la transición proteica
2. La agenda mediática
3. Condicionantes en la elaboración de la información
4. La agricultura animal en los medios
5. Ejercicio: Visionado de una conferencia

Unidad Didáctica 4: Grupos de interés del complejo industrial animal

1. Los grupos de interés: lobbies y think tanks
2. La influencia del complejo industrial animal
3. Caso: El debate sobre el impuesto a la carne en Reino Unido
4. Ejercicio: Lectura de un texto académico

Unidad Didáctica 5: Análisis de contenidos contra la transición proteica

1. La teoría del encuadre
2. Caso: Encuadre de bienestar animal en publicidad
3. Encuadres contrarios a la transición proteica
4. Ejercicios: Análisis de encuadres comunicativos
5. Reflexión final

Abierto a partir del 1 de septiembre de 2022. En línea, asincrónico y con tutorías disponibles.

La evaluación de este curso consiste en un cuestionario tipo test de 30 preguntas con una única respuesta correcta. Para superarlo se deben responder correctamente al menos a la mitad de las preguntas.





FEAR DOESN'T SHUT YOU DOWN, IT WAKES YOU UP

KEEP YOURSELF OCCUPIED

• BACKPACKER •

FOLLOW YOUR DREAM AND MAKE IT HAPPEN

• EXPEDITION •

• UNPLUGGED •

• FREE SPIRIT •



ENJOY YOUR JOURNEYS

VOYAGE

EXPLORATION

ADVENTURES ARE THE BEST WAY TO LEARN

• Good Breakfast •



TRANSICIÓN
PROTEICA



Para más información www.transicionproteica.org